

## Experiencia relevante

### *Sector Telecomunicaciones*

Para **el mayor carrier de telefonía** de la Argentina y en conjunto con la consultora internacional Arthur D. Little International desarrollamos un modelo de pronóstico de demanda de nuevas líneas telefónicas.

Dicho modelo tenía como propósito alimentar el Plan de Obras de la compañía y sus resultados eran absolutamente esenciales para cumplir con las obligaciones de nuestro cliente en el contrato de concesión que establecía un tiempo máximo de espera para la obtención del servicio, lo cual fue una variable de crítico cumplimiento en determinadas zonas del territorio concesionado.

El modelo estaba basado en el desarrollado por ADL para mercados más ricos y con una tasa de penetración más alta. La adaptación supuso determinar por calibración los coeficientes de difusión por innovación e imitación diferentes por tipo de usuario (residencial - profesional - comercial) y por segmento socioeconómico.

El modelo contenía también tasas de crecimiento negativo para segmentos geográficos saturados (como la Capital Federal) y explicaba la demanda a partir de variables macroeconómicas y precios relativos.

El desarrollo fue utilizado muchos años con alto grado de cumplimiento de sus previsiones mientras se mantuvo el nivel de suboferta.

Con el advenimiento de un mercado en competencia y con la variante telefonía celular, el énfasis se movió hacia pronóstico de consumo (minutos) y tráfico (origen-destino) de una naturaleza diferente.